

## Navigator är med och lanserar nytt europeiskt program för AI-startups

Genom det internationella byrånätverket CommUnity International är Navigator Communications med och lanserar AcceleratorX – ett nytt acceleratorprogram som ger AI-startups direkt tillgång till potentiella pilotkunder i 30 europeiska länder. Programmet riktar sig till tidiga startups och ska hjälpa bolagen att snabbare testa, validera och ta sina lösningar till marknaden.

[AcceleratorX](#) är ett tre månader långt, onlinebaserat program för europeiska AI-startups med ambitionen att växa på flera marknader. Programmet öppnade för ansökningar den 1 maj och riktar sig till tidiga AI-startups som har en fungerande MVP och minst en teknisk medgrundare

Till skillnad från många traditionella accelerators har AcceleratorX distribution inbyggd i själva programmet. Genom CommUnity Internationals nätverk får deltagande startups tillgång till potentiella kunder som kan testa, utvärdera och börja använda AI-lösningar redan under programmets första vecka.

### Ska korta vägen från teknik till marknad

Under de senaste åren har det blivit betydligt enklare att bygga AI-lösningar. Mindre team kan snabbt utveckla produkter med färre resurser, vilket också har ökat konkurrensen. När fler kan skapa stark teknik blir framgången ofta beroende av förmågan att testa, anpassa och nå ut.

För många startups är utmaningen densamma: de har byggt något starkt, men behöver tidiga användare, relevant feedback och bättre förståelse för marknaden. Det är ofta här utvecklingen blir långsam och kostsam.

”För många AI-startups är det inte tekniken som är den största flaskhalsen, utan vägen till marknaden. AcceleratorX är byggt för att korta just den vägen. Genom programmet får bolagen både strategiskt stöd och direkt tillgång till potentiella pilotkunder i Europa, vilket gör det möjligt att testa och validera i verkliga sammanhang”, säger Leif Lindau, byråchef på Navigator Communications.

### Ett europeiskt nätverk som öppnar dörrar

För svenska AI-startups med internationella ambitioner kan AcceleratorX därför bli en viktig språngbräda ut i Europa. Att förstå den europeiska marknaden, med olika språk, affärskulturer, regelverk och kundbeteenden, är ofta en stor utmaning. Genom CommUnity Internationals nätverk av byråer och specialister i 30 länder blir vägen in på nya marknader både kortare och mer konkret.

Programmet är särskilt relevant för startups inom MarTech, HealthTech, FinTech, RetailTech och Climate Tech, men även andra AI-bolag är välkomna att ansöka.

AcceleratorX leds av [Vlad Popovici](#), Director för AcceleratorX, och [Axel Thoma](#), Curriculum Director. Under tre månader får deltagarna stöd inom bland annat produktutveckling, go-to-market, positionering, kapitalanskaffning och marknadsvalidering. Till programmet knyts också mentorer från CommUnity Internationals nätverk, med erfarenhet av att bygga, skala och lansera lösningar på flera marknader.

### Svenska startups får möjlighet att växa i Europa

För Navigator är engagemanget i AcceleratorX en del av byråns arbete med framtidens kommunikation. Samtidigt ger programmet en möjlighet att bidra med strategisk kommunikation och marknadsförståelse till svenska AI-startups med europeiska ambitioner.

”De senaste åren har vi sett hur snabbt AI påverkar och förändrar kommunikation och marknadsföring. Därför är det naturligt för oss att ta en aktiv roll på den arenan och fortsätta utvecklas inom området. Förhoppningen är att programmet ska bidra till att fler svenska innovationer tar plats i Europa och att vi kan få vara med längs vägen”, avslutar Leif Lindau, byråchef på Navigator Communications.

Mer information kan hittas här: <https://acceleratorx.eu>. Email: [info@acceleratorx.eu](mailto:info@acceleratorx.eu). Press material finns [här](#).

### Presskontakt

Leif Lindau, Byråchef Navigator Communications

[leif.lindau@navigator.se](mailto:leif.lindau@navigator.se)

[+46 \(0\)733 439922](tel:+46733439922)

### Om Navigator Communications

[Navigator Communications](#) är en av Sveriges ledande kommunikationsbyråer med särskilt fokus på B2B, healthcare och sällanköpsvaror. Sedan 1985 har Navigator utvecklat strategier, koncept och lösningar som skapar lönsamhet för företag i en snabb föränderlig värld. Som fullservicebyrå erbjuder allt från varumärkesbyggande och strategisk kommunikation till säljdrivande aktiviteter och globala lanseringar.

### Om CommUnity International

[CommUnity International](#) är Europas ledande nätverk av oberoende kreativa byråer och marknadsföringsbyråer, med medlemmar i alla EU-länder och en räckvidd som sträcker sig till USA och Asien. Nätverket representerar över 2 000 yrkesverksamma, fler än 500 lanserade varumärken och decennier av samlad erfarenhet inom sektorer som teknik, hälsa och sjukvård, finans, detaljhandel, tillverkning och mycket mer.

Stolta medlemsbyråer: [Advertiva](#), [Arriba!](#), [BIGSUCCESS](#), [Die Botschafter](#), [Die Kavallerie](#), [Dievision](#), [Dplace](#), [Escal Consulting](#), [Eshareh](#), [Evista](#), [Expansion](#), [Freezbi](#), [Grapevine](#), [Hartinger](#), [Husare](#), [Iotta](#), [JandL](#), [Kubis](#), [Live Content](#), [Navigator](#), [Normmal](#), [Otago](#), [Performance Group](#), [Phrenos](#), [Push Group](#), [Socialab](#), [TAKTZEIT](#), [Top Media](#), [Triad](#), [Visibility](#), [WeThink](#), [taste](#).